创意类题目

围绕大赛主题，选择题目创作。

**一、赛题主题**

2020年，是脱贫攻坚的决胜之年，同时，突如其来的“新型冠状病毒肺炎”让全国军民众志成城、全力以赴抗击疫情。本次大赛创意类作品将围绕宣传全国人民积极抗击疫情的精神面貌、宣传科学防疫、最美扶贫人物、脱贫事迹、贫困地区的变迁等等，讲述你对抗疫和脱贫壮举的感知。

**二、作品类型与要求**

**第一题：微电影**

1.拍摄工具及制作软件不限，分辨率不低于 1920\*1080，成片时长不低于 180秒。

2.以实拍为主、必须综合运用其他数字媒体技术手段，例如实景合成、颜色。

校正、特效转场等。

3.提交要求：成片 MP4 格式或 MOV 格式上传，文件大小不超过 600MB。

**第二题：电子游戏**

1.游戏可以为三维或者二维的电脑游戏、手机游戏、 VR游戏、AR游戏。

2.所提交的参赛电脑游戏软件能够在PC端下载并完整运行，手机游戏软件至少能够在一款主流智能手机平台上（Android、Apple iPhone等）下载并完整运行。作品的起始画面、关键场景等处，必须动态地显示“团谱奋斗杯”和“山东省大学生数字媒体创意大赛”字样。

**第三题：动画**

1.作品分为三维动画和二维动画。

2.制作软件不限，三维动画成片时长不低于30，不超过180秒。二维动画时长不低于60秒，不超过300秒。三维动画和二维动画素材需原创。不超过系列作品不得超过 3 件，分辨率不低于1280\*720，不要倒计时。

3.作品的起始画面、关键场景等处，必须动态地显示“团谱奋斗杯”、“山东省大学生数字媒体创意大赛”字样。

**第四题：H5交互动画**

1.作品为H5交互动画，制作平台不限。

2.作品素材为原创，综合利用H5技术，充分体现交互技术，H5作品舞台尺寸要求320\*618或618\*320。加载页须包含“山东省大学生数字媒体创意大赛”字样。

3.同时提供H5作品的二维码，以便评委在评选作品时扫描查看作品。

**三、提交要求**

1.将所有文件放在一个压缩文件中，包含两个文件夹：“作品”和“文档”。

2.“作品”文件夹包括：微电影、电子游戏、动画题目需包括工程文件（源文件）和演示影片（MP4 或 MOV 格式）；H5交互动画题目提供工程文件（源文件）和二维码图像文件。

3.“文档”文件夹包括：文档和展示海报

（1）文档：Word文档或者PDF格式的《设计说明书》（内容包含故事情节、设计理念、主要部分关键技术实现、关键情节截图、完成时间进度情况等），文档的页眉必须设置为：山东省大学生数字媒体创意大赛参赛作品报告。

（2）展示海报：尺寸360px125px，格式为JPG，分辨率不低于200像素/英寸，主要用于获奖后在网站展示，H5交互动画题目作者需在海报上粘贴二维码。

4.将上述内容打包后，以“参赛作品名称+领队姓名”命名后提交。

**四、参赛资格**

1、参赛队伍由1-5名全日制在校学生组成，参赛内容应该是参赛队员独立设计、开发完成的原创性作品，严禁抄袭、剽窃等行为。凡发现抄袭、剽窃等行为，将取消参赛队伍的参赛资格，并在大赛相关宣传平台上予以通报。

2、凡已公开发布并已获得商业价值的产品不得参赛；凡有知识产权纠纷的作品不得参赛；与企业合作即将对外发布的产品不得参赛；请勿一稿多投，在其他赛事中获奖的作品不得参赛。